

五矿发展股份有限公司

600058

二零一三年年度报告摘要



董事长

周中维

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	五矿发展	股票代码	600058
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王宏利	孙继生	
电话	010-68494205	010-68494267	
传真	010-68494207	010-68494207	
电子信箱	wanghl@minmetals.com	sunjis@minmetals.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减 (%)	2011 年(末)	
				调整后	调整前
总资产	46,172,743,887.56	43,849,113,622.26	5.30	50,972,425,111.63	48,970,385,917.21
归属于上市公司股东的净资产	8,541,738,699.09	8,259,654,892.06	3.42	9,259,562,623.06	9,073,012,811.21
经营活动产生的现金流量净额	-3,092,308,615.80	4,023,844,846.03	-176.85	-3,018,910,063.63	-2,905,373,133.98
营业收入	203,259,150,042.45	149,388,449,893.61	36.06	165,826,284,181.74	162,052,661,862.08
归属于上市公司股东的净利润	279,784,340.29	-380,444,262.64	不适用	556,312,558.62	537,801,879.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,685,860.88	-650,034,142.31	不适用	16,003,316.53	16,003,316.53
加权平均净资产收益率 (%)	3.3303	-4.3012	不适用	6.3221	6.0227
基本每股收益 (元 / 股)	0.2610	-0.3549	不适用	0.5190	0.5017

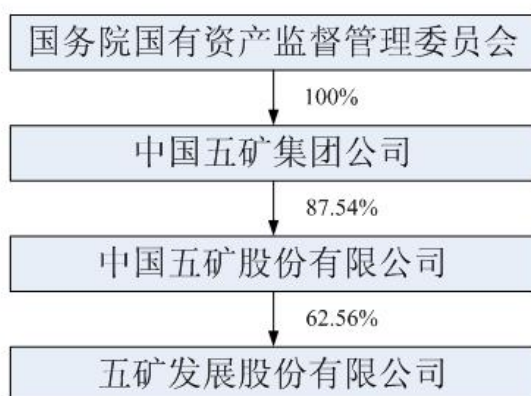
稀释每股收益 (元 / 股)	0.2610	-0.3549	不适用	0.5190	0.5017
-------------------	--------	---------	-----	--------	--------

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	121,968	年度报告披露日前第 5 个交易日末 股东总数	117,989		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结的股 份数量
中国五矿股份有 限公司	国有法人	62.56	670,604,922	0	无
邝夏坤	境内自然人	0.32	3,424,379	0	无
秦博	境内自然人	0.28	3,023,296	0	无
中国工商银行一 上证 50 交易型开 放式指数证券投 资基金	其他	0.28	2,971,853	0	无
刘新标	境内自然人	0.25	2,672,071	0	无
中国工商银行一 南方隆元产业主 题股票型证券投 资基金	其他	0.25	2,652,840	0	无
中国人寿保险股 份有限公司一分 红一个人分红一 005L-FH002 沪	其他	0.23	2,420,674	0	无
中国银行股份有 限公司一嘉实沪 深 300 交易型开 放式指数证券投 资基金	其他	0.22	2,364,437	0	质押 5,600
苏和平	境内自然人	0.16	1,764,873	0	无
李雪红	境内自然人	0.16	1,672,062	0	无

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年，世界经济复苏缓慢，国内经济增速回落，行业市场持续低迷，公司的经营压力超出预期。面对市场低迷的巨大挑战和战略转型的巨大压力，公司以“控风险、保任务、促转型、优管理”为主线，积极调整业务模式、着力防控经营风险、加快推进战略转型、严格控制成本费用，营业收入稳步增长，经营效益大幅改善，顺利实现扭亏为盈。

报告期内，公司把业务结构调整与业务模式创新作为应对市场持续低迷的核心举措，积极推进“大商品、大市场、大客户”战略，充分发挥钢材、原材料等重点商品的市场竞争优势，加强物流、招标业务的业绩支撑作用，下大气力开展生产企业扭亏控亏，各项业务全面扭转去年的不利局面，实现规模和效益双增长。

报告期内，公司实现营业收入 2,032.59 亿元，同比增长 36.06%，实现利润总额 3.15 亿元，同比增加 12.95 亿元。据中国物流采购联合会最新统计，公司重点商品经营量稳居行业领先地位，钢材经营量蝉联流通企业第一。据海关最新统计，公司矽钢片进口、氟石出口排名第一，铬矿砂进口、焦炭出口排名第四。

3.2 发展战略和经营计划进展说明

2013 年，公司实现营业收入 2,032.59 亿元，超额完成了 2013 年初制定的实现营业收入 1,550 亿元的经营目标。

2013 年，公司战略推进基本完成“架桥铺路、夯实基础”工作，体系和平台建设全线发力。三大体系发展成效显著，电商平台雏形初现，四大物流园推进有条不紊，行业协作平台的作用逐步显现。

（一）三大体系运营日趋成熟，业务规模不断增长。

在冶金原料集成供应体系建设上，公司全面推进原料集成供应和闭环运作，探索建立稳定的业务合作模式。全年对 20 家重点钢厂集成购销商品总量 3,257 万吨，同比增长 41%，为保障公司经营规模和业务稳定发挥了重要作用。在钢材加工配送体系建设上，公司成立钢材加工专业委员会，推进钢材加工配送建设与管理标准化工作，全年加工配送及原品销售同比增长 43%，其中加工总量同比增长 25%。在工程钢材配供体系建设上，加大与大型央企合作，聚焦大型工程配供，推广“总对总”和“集采分供”模式，业务快速增长，截至 2013 年年底，公司工程配供的客户总数达 190 家，项目总数与配供总量同比翻一番。

（二）电商平台建设取得实质性突破，核心功能正式上线运行。

在电子商务平台建设上，公司在 2013 年取得了一系列重大进展。2013 年 4 月，公司电

商平台建设运营团队组建完成；9月，电商平台一阶段顺利上线；11月，成功完成平台二阶段上线任务；12月，电商平台网站名称确定为“鑫益联”，并完成工信部 ICP 备案工作。截至目前，该平台商情资讯、挂牌交易、销售专区等核心功能已正式上线运行。同时，公司电商平台模式的创新性与先进性得到了政府部门的高度肯定，电商平台项目 2013 年分别入选国家工业与信息化部“电子商务集成创新试点项目”和北京市“中关村现代服务业试点项目”。

（三）物流中心整合平台建设有条不紊，加快推进。

在物流中心整合平台建设上，公司以“统筹”和“规范”为管理主线，抓住项目设计龙头，编制钢铁物流园“项目顶层设计方案与统筹实施思路”、“信息系统集成方案”、“工程设计统一技术纲要”等规范性文件，统筹规划、设计、建设和运营。四大物流园按计划有序推进，无锡项目一期试运营各项工作正常展开，货物流转有序并实现盈利，罗泾项目全面启动建设，麻涌项目开展一期软基处理工程，兰州项目完成前期土方平整等工作。

（四）行业协会协作平台作用逐步显现。

2013 年，由商务部主导、公司参与起草的《钢铁流通企业经营管理分级评定》贯标正式启动。公司联合中国金属材料流通协会制定的《钢铁流通企业诚信体系建设与管理规范》和《钢铁流通行业信息管理规范》两个标准正式颁布。这些规范与标准的推广实施将在规范秩序、提升管理和增强诚信等多个方面为国内钢铁流通行业带来“正能量”，从而对公司未来发展产生积极影响。此外，公司发起成立的“中国钢铁流通 e 联盟”影响力进一步扩大，10 月份，人民日报、新华社等 7 家主要新闻媒体对公司 e 联盟开展了集中采访报道，并对 e 联盟战略思路与方向给予了高度评价。未来，e 联盟将与公司电子商务平台紧密结合，努力实现聚合行业资源、提高行业效率、建立行业标准、带动行业发展等多重效益。

3.3 核心竞争力分析

公司在品牌影响力、营销网络以及专业人才方面具有较强的核心竞争优势。在品牌方面，公司依托行业影响力和品牌公信力，积极推动业务发展和战略实施，并协同产业链上下游的相关企业共同发展；在营销网络方面，公司已经建立起遍布全国的营销网络，可以面向各类行业客户提供专业化、端到端的增值服务；在专业人才方面，公司拥有长期从事钢铁流通业务、积累了丰富经验的各类专业人才，有力保证了公司各项战略与经营举措的顺利推进。未来，公司将进一步加强品牌建设，完善营销网络，打造专业团队，在行业变革的大背景下，进一步发挥核心优势，提高综合竞争实力，努力打造国际一流的综合性钢铁流通服务商。

3.4 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

2014 年，公司面对的行业环境依然复杂，挑战与机遇并存：

1、钢铁行业困难重重，公司面对的风险挑战十分巨大。钢铁行业产能过剩积重难返，去产能化将是一个长期、复杂的过程，钢铁行业的上下游产业链将继续面临严峻的外部生存考验。2013 年在下游钢贸领域发生的倒闭、跑路等事件，将有向上游钢厂传导的趋势，行业风险形态正从个别对象、个别环节逐渐演变为系统性风险，公司将持续承受巨大的外部风险压力。

2、行业重整与模式创新为公司带来了良好的发展机遇。目前，钢铁产业链上下游的地位正在发生变化，钢铁流通领域正在进行着复杂而深刻的调整，公司也在积极开展战略转型与模式创新，利用自身的行业影响力和带动力，力争引领行业发展，迎接难得的跨越式发展机遇。同时，国家也高度关注钢铁行业与物流行业发展，并采取了多项鼓励性措施，公司作为央企控股上市公司，将努力成为国家政策的执行者与受益者。

（二）公司发展战略

公司的发展战略为：提升供应链管理，发展多种增值服务，为客户提供整体解决方案；强化价值链整合，搭建运营平台与体系，服务钢铁行业持续健康发展；打造国际一流的综合性钢铁流通服务商。

公司的战略举措为：努力构建面向客户的“三大体系”和“三大平台”，即冶金原料集成供应体系、钢材加工配送体系、重点工程钢材配供体系；电子商务交易平台、物流中心整合平台、行业协会协作平台。同时，重点培育原料资源获取能力、专业物流服务能力、创新模式设计能力这“三种核心能力”，全面支撑体系与平台建设，实现公司的持续发展。

2014 年，公司将“专项突破”作为推动公司战略落实的重心，制定了以下具体举措：在体系建设方面，公司将有序推进物流园和加工配送体系建设，全力抓好在建物流园项目推进工作，并加强产业链上下游合作，推广集成购销模式；在平台建设方面，公司将以规划为指引平稳推进电商平台建设，加强电商平台模式创新，并继续注重提升公司在行业协会的地位和作用；在能力培育方面，公司将加快推进传统业务模式优化升级，提升原料获取能力与综合服务能力，同时积极探索利用金融工具规避经营风险。

（三）经营计划

2014 年，公司将充分把握国家经济结构调整和市场化机制改革带来的政策和市场机遇，有效借助行业变革对公司转型升级的带动力，坚持模式创新、战略转型两轮驱动不动摇，把专项突破作为推动转型发展的重心，着力培育难点突破能力，着力加大市场开发力度，着力推进体制机制改革，着力提升经营管理水平，强基固本、提质增效、改革创新，以新体系、新平台调整经营结构，以新业态、新模式支撑规模发展，推动公司尽快驶入稳定、健康、可持续发展的轨道。

公司提出的经营目标为：2014 年力争实现营业收入 1,500 亿元，继续保持公司在行业内的领先地位。2014 年，公司将重点做好以下工作：一是全力实施转型发展战略，尽快形成规模效益优势；二是加快优化产业结构布局，扭转冶炼环节亏损局面；三是加强经营模式创新复制，推动传统业务模式升级；四是深入开展管理提升活动，强化职能管理的支持作用。

（四）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2014 年，公司开展贸易、生产冶炼、物流及招标等业务所需经营资金在 390 亿元至 410 亿元之间，同时公司预计 2014 年将投入约 15 亿元资金用于推进钢铁物流园建设。公司自有资金及公司实际控制人中国五矿集团公司所担保的银行资金额度是上述资金需求的来源。

（五）可能面对的风险

公司重大风险评估的结果显示，2014 年，公司面对的行业产能过剩风险、信用交易违约风险、授信对象集中度风险、产品价格风险、资金流动性风险等发生的可能性较高，对公司经营管理目标的实现可能产生较大影响。

管理层讨论与分析的详细内容见公司 2013 年年度报告全文。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内公司未发生重大会计差错更正事项。
- 4.3 报告期公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 公司年度财务报告被会计师事务所出具了标准无保留意见的审计报告。